

Online-Business

**BLA
BLA**

BUSINESS-VOKABELN

FÜR TEXTER:INNEN

IN HALT

*Anglizismen
+ Akronyme
in a nutshell*

185 ONLINE- VOKABELN

Achtung, Anglizismen, haha.
Inkl. Lautschrift für die richtige
Aussprache und eine Erklärung
oder Synonyme bzw. Thesauri.
Unsortiert.

33 AKRONYME

Technik, die du wirklich brauchst.
Buchstabenauflösung + Erklärung.
Unsortiert.

1 GLOSSAR

Alle Wörter, die dir im Online-
Dschungel begegnen werden.
Alphabetisch sortiert.
Klickbar.



VORWORT

Hey, du!

Das hier ist ein kleines Wörterbuch für einen ersten Überblick und ein besseres Verständnis des umherwirrenden Kauderwelschs im Online-Dschungel.

Ohne Anspruch auf Vollständigkeit, Morgen gibt's mit Sicherheit neues Kauderwelsch. ;)

Manche mögen es als „Business Bullshit“ bezeichnen, andere als Zeichen des Sprachwandels, wieder andere als nötiges Fachvokabular.

Auf jeden Fall spricht so die Online-Welt. Period. ;)

Ich persönlich finde, dass alle aufgelisteten Wörter eine Daseinsberechtigung haben und auch Aussagekraft im jeweiligen Kontext – no judgment, auch wenn ich's Blabla genannt hab. ;)



GLOS SAR

Klickbar mit Weiterleitung
auf den jeweiligen Artikel.
Alphabetisch geordnet.
Ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

Spice up ur language!

above the fold

A-/B-Test

Account

Add-on

Affiliate

AI

Airtime

Alias

API

App

A

AR

asap

Asterisk

Audit

Automation

Autoresponder

A

Backend

Backlink

Back-up

Badge

Bartergeschäft

Batch-Engagement

Benchmark

Benefit

Bot

brainstormen

B

GLOS SAR

Braintrust

Brainware

Briefing

Bug

Bulletpoint

Business Bullshit

busy

Buzzword

B2B

B2C

B

Call

Caption

Case Study

Catfish

Claim

Clickbait

closen

CMS

Codeswitching

committen

C

Compliance

Content-Recycling

Conversion

Copy

Copy-and-Paste

Copycat

Corporate Purpose

CPC

CR

crawlen

C

Credibility

Cross-Selling

Crowdfunding

CSS

CTA

CTR

C

Deadline

Deal

Deep Learning

Derailing

Diversity

DM

Domain

DSGVO

D

GLOS SAR

Engagement

Entrepreneur:in

evaluieren

face to face

FAQ

Favicon

Feed

Follow-up

Framing

Frontend

Funnel

FYI

E

F

Gadget

gemeinfrei

Glitch

Greenwashing

Hashtag

Heatmap

highlighten

Hook

Hosting

G/H

Impression

Indexierung

Insights

Intrapreneur:in

Jour fixe

I/J

Keynote

Keynote-Speaker:in

Keyword

Keyword-Stuffing

KI

KMU

KPI

K

GLOS SAR

Landingpage

Launch

Lead

leaken

Learning

Leverage

liken

Linktree

Live

Location

Lookalike

L

Mag

Mansplaining

Mehrwert

Mentoring

Metadaten

Mindset

Mockup

Mojo

monetarisieren

Multitasking

M

Narrativ

Nische

No-Brainer

N

Opt-in

organisch

Outplacement

Outsourcing

Overdelivering

O

Pace

Pain Point

Performance

performen

Permalink

Pillar

Pitch

Plug-and-Play

Plug-in

PM

P

GLOS SAR

PN

Polypol

Pop-up

POV

PR

Provider

Purpose

Quote

Rainbow-Washing

ranten

Reach

Recency-Effekt

Recruiting

Reichweite

Release

Reminder

remote

Repost

P/Q

R

Reverse Engineering

Ripple-Effekt

ROAS

ROI

SaaS

salesy

Scam

Screenshot

SEA

SEM

SEO

SERP

Shareholder:in

sharen

Shortlist

Shoutout

Skill

Slide

Social Proof

Solopreneur:in

Sneak Peek

Snobiety

Spam

SSL

R

S

S

GLOS SAR

Start-up

Storyselling

Storytelling

streamen

Sweet Spot

Tag

Tagline

Teaser

Template

Testimonial

Thumbnail

Timelapse

TLD

Traffic

S

T

unique

Update

Upsell

USP

UX

Value

Vanity-Projekt

Views

viral

U/V

Watchlist

Webinar

Widget

Wiedervorlage

Wording

Workation

Workflow

Work-Life-Balance

Workshop

WVL

WYSIWYG

W

Zielgruppe

XYZ

Sprachliebe los!

LIKEN

/ [ˈlaɪkən] /

auf Social Media durch ein Herz oder eine andere Reaktion seine (Nicht-) Wertschätzung zeigen



RANTEN

/ [ˈræntən] /

sich über etw./jmdn. auslassen,
über etwas/jmdn. schimpfen/herziehen,
+ in schlechtem Licht darstellen

LEAKEN

/ [ˈli:kən] /

brisante oder als geheim eingestufte
Dokumente oder Informationen (im
Internet) veröffentlichen

BRAINTRUST

der / [ˈbrɛɪntrʌst] /

Expertengruppe,
beratender Ausschuss
(besonders in Wirtschaft & Politik)

FRAMING

das / [ˈfrɛɪmɪŋ] /

eine meist bewusst gesteuerte Aktion
und gezielte Aufbereitung von Infos
zur Meinungsbeeinflussung

BRAINWARE

die / [ˈbrɛɪnwɛːɹ] /

geistige Vorarbeit;
(Analogiebildung zu Software)

SICH COMMITTEN

/ [kɔ'mɪtɪŋ] /

sich zu etwas bekennen,
sich auf etwas festlegen,
sich für etwas verpflichten

BRAINSTORMEN

/ [brɛɪnstɔ:gmən] /

Methode zur Ideenfindung/Problem-
lösung erst mal ohne Struktur oder
Beurteilung

PERFORMEN

/ [pɒ:ɹfɔ:gmən] /

etwas darbieten und präsentieren;
auch: sich in Bezug auf einen Wert
entwickeln

PORTFOLIO

das / [pɔʁt'fo:ljɔ] /

Präsentation einer Person/Personal-Brand mit einem aufeinander abgestimmten Angebot

GLITCH

der / [glɪtʃ] /

kurzzeitige Falschabgabe von Bild- oder Toninhalten,
auch: Verzerrung, Nebengeräusch

SNEAK PEEK

die / ['sni:k 'pi:k] /

Möglichkeit, (exklusiv) etwas in Teilen schon vor der regulären Veröffentlichung zu sehen

SALESY

/ ['seɪlzi] /

hart und aggressiv verkaufend;
mit der ausschließlichen Intention,
etwas verkaufen zu wollen

UNIQUE

/ [juˈniːk] /

einmalig & einzigartig,
mit Alleinstellungsmerkmal;
DU! ;)

ASAP

/ ['eɪ səp] /

„as soon as possible“;
so bald wie möglich;
eigentlich: so schnell wie möglich, haha

AUDIT

der / [ˈɔːdɪt] /

Überprüfung mit dem Ziel der Analyse
und dahingehende Optimierung;
auch: Revision

WORDING

das / [ˈvœːɡdɪŋ] /

Sprach- und Formulierungsregelung
für einheitliche + zielgruppengerechte
Texte; z. B. Sprachstil, Anrede etc.

SWEET SPOT

der / [swi:t spɔt] /

Nische,
Alleinstellungsmerkmal –
wo's kitzelt ...;)

LAUNCH

der / [lɔ:ntʃ] /

Veröffentlichung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung auf dem Markt

UPSELL

der / [ʌpsɛl] /

Verkauf eines noch höherwertigen Produkts oder einer weiterführenden Dienstleistung an Bestandskunden

CROSS-SELLING

das / [ˈkrɔs ˈsɛl ɪŋ] /

Verkaufsstrategie, Bestandskunden weiterführende Produkte oder Dienstleistungen anzubieten

CORPORATE PURPOSE

der / [ˈkɔ:pəɾət ˈpʊr pəs] /

höherer Zweck eines Unternehmens
(abgesehen von der
Gewinnerzielungsabsicht)

MINDSET

das / [ˈmaɪndˌset] /

Denkweise,
Einstellung,
Mentalität

CREDIBILITY

die / [kʁɛdɪˈbɪlɪtɪ] /

Glaubwürdigkeit eines Unternehmens,
einer Personal-Brand und der
dahinterstehenden Philosophie/Werte

RIPPLE-EFFEKT

der / [ˈrɪp əl ɛˈfɛkt] /

Domino-Effekt,
Kettenreaktion

BARTERGESCHÄFT

das / [ˈbɑrtər gəˈʃɛft] /

Kompensationsgeschäft;
Leistung ohne finanziellen, aber
anderen Ausgleich (wie z. B. Erfahrung)

DERAILING

das / [diˈreɪlɪŋ] /

Abschweifen oder (gezieltes)
Umlenken einer Diskussion,
(v. a. auf Social Media)

CODESWITCHING

das / ['kɔdswɪtʃɪŋ] /

von einem „Code“ in einen anderen
switchen, wie z. B. von Standardsprache
in Mundart

LOOKALIKE

der:die / ['lɔkəlajk] /

Doppelgänger:in
(oft einer prominenten Person)

SHOUTOUT

das / ['ʃaʊt,ʌʊt] /

ein (kurzer) öffentlicher Ausdruck von
Wertschätzung und/oder Dankbarkeit
für die Hilfe von jemandem/etwas

CALL

der / [kɔ:l] /

(Telefon-)Anruf,
(Telefon-)Gespräch,
(virtuelle) Kontaktaufnahme

RECRUITING

das / [ri'kru:tɪŋ] /

Suche nach oder Vermittlung von
(qualifizierten) Arbeitskräften,
(An-)heuern

SOCIAL PROOF

der / ['soʃjəl pruf] /

Beweis, dass auch andere Personen
mit etwas erfolgreich sind/waren;
auch: Rezension, Weiterempfehlung

BRIEFING

das / ['bri:fiŋ] /

kurzes (Erst-)Informationsgespräch +
Einweisung mit wichtigen Eckdaten
zu einem Auftrag

MOCKUP

das / ['mɒkʌp] /

(3-D-)Vorführmodell oder
grafische Darstellung (eines Produkts)
zu Präsentationszwecken



PAIN POINT

der / ['peɪn ,pɔɪnt] /

Problem/Herausforderung,
Frustration;
DEIN Verkaufspotenzial ;)

BULLETPoint

der / ['bʊl ɪtpɔɪnt] /

- Aufzählungspunkt
- in ungeordneter Liste

BENEFIT

der / ['benɪfɪt] /

Nutzen/Ertrag
Vorteil;
yesss: Mehrwert!

LEVERAGE

die / ['lɛvərɪdʒ] /

Hebelwirkung,
Auswirkung,
auch: Beeinflussung

SHORTLIST

die / [ˈʃɔ:ɡtlɪst] /

Liste einer engeren Auswahl
(aus bspw. einer Longlist mit guten
und schlechten Ideen)

BENCHMARK

die, der / [ˈbentʃmark] /

Maßstab (Norm, Verhältnis) für den
Vergleich von Leistungen
(für Analysen)

KEYNOTE

die / [ˈki:nəʊt] /

Hauptidee bzw. zentrale Linie
(eines Programms etc.),
vertreten durch Keynote-Speaker:in

UPDATE

das / ['ʌpdɛɪt] /

Aktualisierung,
Erweiterung,
Verbesserung

LEARNING

das / ['lɔ:ɹɪŋ] /

etwas Gelerntes/Erfahrenes,
eine Lehre aus etwas

WATCHLIST(E)

die / ['wɔtʃlɪst(ə)] /

Liste von Personen, Werten oder
sonstigen relevanten Faktoren, die
beobachtet werden sollen/müssen

WIEDERVORLAGE

die / [vi:deˌfo:ɡla:gə] /

nochmalige Vorlage/Einsicht von etwas zur erneuten Bearbeitung oder Berücksichtigung; auch: WVL

COMPLIANCE

die / [kəmˈplaiəns] /

regelgerechtes, vorschriftsgemäßes und/oder ethisch korrektes Verhalten (v. a. innerhalb eines Unternehmens)

BUSINESS BULLSHIT

der / [ˈbɪznɪs ˈbʊlʃɪt] /

Imponier-Vokabular, Gutfirmensprech, profilierende Insider-Sprache – das, was du gerade liest ;)

PITCH

der, das / [pɪtʃ] /

Verkaufsgespräch;
Lenken auf ein Angebot innerhalb
eines Gesprächs

CONVERSION

die / [kən'vɜ:ʃn] /

Umwandlung eines Interessenten in
einen Kunden/Käufer;
z. B.: von Klick zu Abonnement

LEAD

der / [li:d] /

Interessent für ein Produkt mit dement-
sprechender Prognose zum Kauf;
(3 Status: hot, warm, cold)

LOCATION

die / [lo'keɪʃn] /

Ort eines Geschehens oder Aufenthalts;
real oder virtuell

REMOTE

/ [ri'moʊt] /

nicht in unmittelbarer (physischer)
Nähe, aber virtuell verbunden;
auch: Online-(Zusammen-)arbeit

PACE

der / [peɪs] /

(Arbeits-)Geschwindigkeit

WORKFLOW

der / ['wœ:ɣkflʊ] /

Arbeitsablauf/-routine,
Geschäftsprozess

FACE TO FACE

/ ['fɛ:stə'fɛ:ɪs] /

persönlich, 1:1,
ohne zwischengeschaltete Medien

SKILL

der / [skɪl] /

Kompetenz oder Fähigkeit;
Soft Skill: zwischenmenschlich
Hard Skill: rein fachlich

NO-BRAINER

der / [ˈnoʊˈbreɪ nər] /

etwas, das leicht zu verstehen ist und wenig Nachdenken oder Mühe erfordert

REGENCY-EFFEKT

der / [ˈriːsənsɪ ɛˈfekt] /

Psychologisches Phänomen, dass das zuletzt Genannte den stärkeren Eindruck hinterlässt

REACH

/ [ri:tʃ] /

tatsächliche Reichweite inkl. jeglicher Interaktion des Betrachters
(vs. Impression)

IMPRESSION

die / [ɪmpʁɛ'sjɔ:n] /

potenzielle Reichweite auf Basis des generellen Anzeigens von bestimmten Inhalten

PERFORMANCE

die / [pɔ:ˈfɔ:gməns] /

Darbietung,
Leistung;
auch: (Wert-)Zuwachs

INSIGHTS

der / [ˈɪnˌsaɪt] /

Darstellung der Performance einzelnen Contents (auf Social Media) im Überblick

LANDINGPAGE

die / [ˈlɛndɪŋpɛɪtʃ] /

Website ohne Unterseiten mit nur einem Werbe- bzw. Conversion-Ziel; oft infolge einer Werbeanzeige (Ad)

FUNNEL

der / [ˈfʌn] /

einem Trichter nachempfundene Kundenreise vom Interesse zum Kauf; umgesetzt als E-Mail-Serie oder Website

LINKTREE

der / [ˈlɪŋktri:] /

Linkbaum; eine Webseite, die ausschließlich weiterführende Links beinhaltet

KEYWORD-STUFFING

das / [ˈki:wœ:ɔd ˈstʌf ɪŋ] /

künstliche und v. a. irrelevante
Verwendung von Keywords;
absolutes No-Go!

TESTIMONIAL

das / [testiˈmɔŋjəl] /

persönliche Weiterempfehlung zu
Werbezwecken;
schriftlich, mündlich oder per Video

OUTPLACEMENT

das / [ˈaʊtpleɪsmənt] /

Entlassung eine:r Mitarbeiter:in unter
gleichzeitiger Weitervermittlung oder
Unterstützung bei Alternativen

NISCHE

die / [ni:fə] /

eingeschränktes Marktangebot,
spezifisch festgelegter
Tätigkeitsbereich (inkl. USP)

ZIELGRUPPE

die / [ˈtʃi:lɡrʊpə] /

die zu erreichenden Personen, für die
ein Produkt oder eine Dienstleistung
zugeschnitten ist

MEHRWERT

der / [ˈmɛ:ɹ,ve:ɹt] /

zusätzlicher Wert abgesehen von
Wissen;
(z. B. Denkanstoß oder Problemlösung)

BUG

der / [bag] /

Fehler,
Macke;
(v. a. elektronisch)

ENGAGEMENT

das / [en'geɪdʒ mɛnt] /

soziale Interaktionen auf Social Media:
 liken, teilen, posten, kommentieren,
 Nachrichten beantworten etc.

BATCH-ENGAGEMENT

das / [bɛtʃ en'geɪdʒ mɛnt] /

gesammelte Interaktionen für mehr
 Effizienz;
 aber: großes No-No zu Bots

THUMBNAIL

das, der / [ˈθamneɪl] /

verkleinertes, digitales
(Vorschau-)Bild in der Größe eines
Daumennagels

FAVICON

das, der / [ˈfævɪkɔn] /

ein 16x16 Pixel großes Bild einer
Website/Brand (oben links neben Titel);
auch: favorite icon

ALIAS

der, das / [ˈɛliəs] /

Pseudonym,
Deck-/Ersatzname,
Künstlername

HASHTAG

der, das / [ˈhæʃtæg] /

Schlüssel-/Schlagwort bzw. Keyword eines elektronischen Texts, mit vorangestelltem Rautezeichen #

PLUG-IN

das / [ˈplʌɡɪn] /

Teilsoftware, die in einer größeren Software/SaaS integriert werden kann (und deren Funktionen erweitert)

ADD-ON

das / [ˈædʒɔn] /

generelle zusätzliche Funktionalität in jeglicher Software, (die deren Funktionen erweitert)

EVALUIEREN

/ [evalu'i:ʒən] /

etwas sach- und fachgerecht
(nach Funktionstüchtigkeit)
bewerten oder beurteilen

MONETARISIEREN

/ [monetari'zi:ʒən] /

etwas (z. B. einer Tätigkeit) einen
Geldwert geben und es so gegen
Bezahlung anbieten

DEADLINE

die / [ˈdɛdlaɪn] /

Stichtag bzw. letztmöglicher
(Ablieferungs-) Termin

FRONTEND

das / ['frʌntʔɛnt] /

der für Besucher sichtbare Teil als grafische Benutzeroberfläche, z. B. einer Website; auch: WYSIWYG

BACKEND

das / ['bæckʔɛnt] /

Hintergrundanwendung zur Verwaltung in einer Software, z. B. im CMS einer Website

TEMPLATE

das / ['tɛmplɛɪt] /

Vorlage zur individuellen Anpassung;
DAS Geheimnis für effizientes Arbeiten!

PERMALINK

der / [ˈpɜr məˌlɪŋk] /

eine URL als Link, die dauerhaft zu einem bestimmten Inhalt führt, (z. B. zum Blog)

PROVIDER

der / [proˈvaɪdɐ] /

Anbieter von Internetdiensten, wie bspw. Website-Hosting etc. oder des Internetzugangs generell

FOLLOW-UP

das / [fɔlbʊˈʌp] /

generell eine Anknüpfung an bereits Bekanntes, wie z. B. konsekutive E-Mails oder vertiefende Seminare etc.

AUTOMATION

die / [aʊ̯tomaˈt͡si̯o:n] /

Zusammenfassung wiederkehrender Abläufe, wie z. B. die Zusendung einer E-Mail nach Eintragung in eine Liste

PLUG-AND-PLAY

/ [ˈplʌŋ ənd ˈpleɪ] /

Computertechnik, durch die man (ohne Treiber etc.) externe Geräte anschließen und verwenden kann

HOSTING

das / [ˈhɔ̯stɪŋ] /

Angebot von das Internet betreffenden Dienstleistungen, wie z. B. Server-Speicherplatz etc.

SPAM

der / [spæm] /

unerwünschte und/oder belästigende
werbende Inhalte,
meist per E-Mail zugestellt

SCAM

der / [skæm] /

Betrug,
Schwindel,
Gaunerei

TRAFFIC

der / [ˈtræfɪk] /

Gesamtheit von Zugriffen auf jegliche
Online-Inhalte;
der Verkehr auf eine(r) Website

ACCOUNT

der / [ə'kaʊnt] /

jegliches Online-Konto, mit dem man sich registriert hat;
individuelles Profil mit seinen Daten

APP

die / [ɛp] /

kurz für „Application“;
Online-Anwendung/Software
(meist für Smartphones/Tablets)

WIDGET

das / ['wɪdʒət] /

Komponente eines grafischen
Programms, das jedoch nicht
eigenständig läuft

POP-UP

das / [pɔpʔap] /

ein kleineres Teilfenster auf einer Webseite, das sich bei vorher festgelegten Bedingungen öffnet

AFFILIATE

der:die / [ə'filiət] /

ein Werbepartner im Rahmen einer persönlichen Empfehlung, provisionsentlohnt (ohne Mehrkosten)

BOT

/ [bɔt] /

auf einem programmierten Algorithmus basiertes Programm, das menschliche Aktivitäten imitiert

DOMAIN

die / [do'mɛɪn] /

Internetadresse;
z. B.: erfolgsbranding;
generell frei wählbar (nach Verfügbarkeit)

CROWDFUNDING

das / ['kraʊdfʌndɪŋ] /

Finanzierungsmodell, bei dem ein
Projekt durch (kleinere) Einzelbeiträge
von vielen finanziert wird

MAG

das / [mæɡ] /

kurz (& cool) für Magazin

WEBINAR®

das / [ˈvɛbinaːɐ̯] /

online stattfindendes Seminar,
oft kostenlos mit anschließendem
kostenpflichtigen Angebot

LIVE

das / [lɪv] /

ein live, also direkt übertragenes,
Video, das online gestreamt wird;
z. B. Facebook/Instagram Live

ASTERISK

der / [astəˈbɪsk] /

Sternchen * als Hinweis für
weiterführende Informationen

GREENWASHING

das / ['ɡri:nvɔʃɪŋ] /

Versuch, sich als scheinbar besonders umweltbewusst darzustellen, obwohl es nicht der Realität entspricht

RAINBOW-WASHING

das / ['reɪnbəʊvɔʃɪŋ] /

Versuch, sich als scheinbar besonders genderbewusst darzustellen, obwohl es nicht der Realität entspricht

BUZZWORD

das / ['bʌzwɔːɹd] /

(modisches) Schlagwort,
Keyword

CLOSEN

/ [ˈkloʊzn] /

ein Geschäft abschließen,
einen Deal eingehen,
etwas erfolgreich verkaufen

BUSY

/ [ˈbɪzi] /

beschäftigt/betriebsam;
auch: gut laufend;
(nicht zwingend positiv, haha)

DEAL

der / [di:l] /

Abmachung/Vereinbarung,
Geschäft;
auch: Zusammenarbeit

WORK-LIFE-BALANCE

die / ['wœ:ɪk'laɪfbæləns] /

ausgewogenes Verhältnis zwischen beruflichen Anforderungen/Zielen und privaten Bedürfnissen/Wünschen

KEYNOTE-SPEAKER:IN

der:die / ['ki:nɔʊt 'spi:ke] /

Redner:in, der:die das zentrale Thema z. B. einer Konferenz vorstellt und dadurch als Basis-Tenor gilt

WORKSHOP

der / ['wœ:ɪkʃɔp] /

Kurs, Veranstaltung etc., in dem Wissen nicht nur vermittelt, sondern auch selbst erarbeitet wird

START-UP

das / ['sta:tʃʊp] /

neu gegründetes Unternehmen mit innovativer Geschäftsidee und hohem Wachstumspotenzial (ca. 3–5 Jahre lang)

DIVERSITY

die / [dɪ'vɜ: sɪ ti] /

Vielfalt in Bezug auf jegliche Faktoren, Mannigfaltigkeit

PURPOSE

der / ['pɜ: pəs] /

Grund, Absicht;
auch: Ergebnis, Ziel

SHAREHOLDER:IN

der:die / [ˈʃ:ɛ:ghɔʊldɐ] /

Inhaber:in, Anteilseigner:in;
ursprünglich: Aktionär:in

VALUE

der / [ˈvɛljʊ:] /

(Mehr-)Wert

ENTREPRENEUR:IN

der:die / [ɛ̃trɛprəˈnø:ɹ in] /

Unternehmer:in,
Firmengründer:in

SOLOPRENEUR:IN

der:die / [ˈzo:loprəˈnø:g in] /

Einzelunternehmer:in

INTRAPRENEUR:IN

der:die / [ˈɪntʁapɾəˈnø:g in] /

ein:e Angestellte:r, der:die sich wie ein:e
Unternehmer:in oder höhere:r
Verantwortliche:r verhält (im positiven Sinne!)

POLYPOL

das / [poliˈpo:l] /

Marktform, bei der sich viele Anbieter
und Nachfrager in Konkurrenz
gegenüberstehen

VIEWS

/ [vyuz] /

wenn eine bestimmte Onlineseite
als Ganzes gesehen wurde,
ohne Rückschluss auf Interaktionen

REICHWEITE

die / [ˈʁaɪçˌvaɪtə] /

siehe Reach;
Anzahl von erreichten Personen durch
einen Online-Inhalt

SHAREN

/ [ʃeːʁn] /

das Teilen eines Online-Inhalts auf
jeglichen Plattformen;
z. B. ein Blogartikel auf Social Media

REMINDER

der / [ri'maɪnde] /

(elektronische/automatische)
Erinnerung

SLIDE

der / [slaɪd] /

einzelner Teil einer Präsentation,
eines Posts etc.;;
auch: Dia, Folie

KEYWORD

das / ['ki:wœ:ɡd] /

Schlüsselwort/Schlagwort,
Stichwort;
im Endeffekt das THEMA

FEED

der / [fi:d] /

ursprünglich: Web-Feed;
Darstellungsform von elektronischen
Inhalten (vom Nutzer (indirekt) bestimmt)

REPOST

der / [r'i:poʊst] /

das erneute Teilen von eigenen oder
fremden Inhalten;
siehe Content-Recycling.

VIRAL

/ [vi'ʁa:l] /

schnell eine weite Verbreitung im
Internet findend;
(trifft meist nicht auf Nischen zu)

CAPTION

die / [kæpʃn] /

(Bild-)Unterschrift,
Beschriftung,
nähere Erklärung

DEEP LEARNING

das / ['di:p 'lə:ɹnɪŋ] /

automatisierter Lernvorgang eines
Computerprogramms,
Maschinenlernen mit KI

AIRTIME

die / ['ɛər,tʌɪm] /

(Zeitblock für) Sendezeit

WORKATION

die / [ˈwœ:ɪkɛɪŋ] /

Kombination aus Arbeit + Urlaub;
Bezeichnung des Ortes oder des
Status an sich

MANSPLAINING

das / [ˈmænspleɪnɪŋ] /

(oft bevormundende) Erklärung oder
Interpretation aus vermeintlich
besserwissender männlicher Sichtweise

GADGET

das / [ˈɡɛdʒət] /

kleiner und handlicher, oft technisch
spielerischer Gegenstand;
physisch oder elektronisch

STREAMEN

/ [stri:mən] /

(im Internet) (live) übertragen

CONTENT-RECYCLING

das / [kɒn tɛnt ri'saɪklɪŋ] /

Wiederverwendung bereits verwendeter
Inhalte in einem neuen/anderen Blickwinkel;
NICHT: Copy-and-Paste

METADATEN

/ [me:tə,dɑ:tɪŋ] /

übergeordnete Daten (einer Website),
die im Frontend nur von Such-
maschinen lesbar sind (z. B. Tags)

COPY-AND-PASTE

das / ['kɔpiənd'peɪst] /

kopieren und identisch an anderer
Stelle wieder einfügen

COPY

die / ['kɔpi] /

jeglicher Werbetext;
z. B. Copy für eine E-Mail(-Serie)

COPYCAT

der:die / ['kɔpi,kæt] /

eine jemanden nachahmende oder
komplett imitierende Person

ORGANISCH

/ [ɔʁ'ɡa:nɪ] /

unbezahlt,
ohne bezahlte Werbung;
(algorithmusbasierend)

BACK-UP

das / ['bɛkʔap] /

Sicherungskopie

JOUR FIXE

der / [ʒu:'ɛfiks] /

ein regelmäßig (an einem bestimmten
Tag) stattfindendes Treffen/Meeting

REVERSE ENGINEERING

das / [rɪ'vɔːɐ̯s ɛndʒɪ'nɪərɪŋ] /

Analyse eines Prozesses oder einer Dienstleistung von hinten / rückwärts; (für ein besseres Verstehen des Prozesses)

OVERDELIVERING

das / ['oʊ vər dɪ'lɪvərɪŋ] /

Ablieferung eines Auftrags mit unerwartetem Plus für den Kunden (z. B. schneller, mit Zusatz etc.)

CASE STUDY

die / ['keɪs 'stʌdi] /

Fallstudie über eine problematische Situation anhand von repräsentativen Beispielen

CLICKBAIT

der, das / [ˈkɪkˌbɛɪt] /

ein „Klickköder“ mit dem Ziel so vieler Klicks wie möglich (nur quantitatives, nicht qualitatives Interesse) – meist Spam

CLAIM

der / [kleɪm] /

Werbeslogan (manchmal Tagline),
z. B.: Unternehmens-Claim oder
Kampagnen-Claim

SCREENSHOT

der / [ˈskri:nʃɒt] /

Momentaufnahme eines Bildschirms
als Foto

HIGHLIGHTEN

/ [ˈhaɪlaɪtən] /

(auf dem Bildschirm) optisch hervorheben/markieren

SNOBIETY

die / [snɔˈbiːti] /

Gesellschaftsgruppe mit vermeintlicher Besser- oder Höherstellung und dementsprechendem snobistischem Verhalten

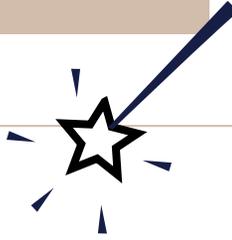
PILLAR

der / [ˈpɪl ə] /

Säule, Träger, Stütze für bspw. Content einer Personal-Brand und/oder Nische

MOJO

das / ['moʊdʒoʊ] /



besondere Gabe,
magischer Charme,
übernatürliche Begabung

CRAWLEN

/ [krɔlŋ] /

als Suchmaschine Inhalte durchsuchen,
um sie zu bewerten + dementsprechend
zu indexieren und zu ranken

BACKLINK

der / ['bæklɪŋk] /

Link von einer Webseite zu/von einer
anderen externen als Empfehlung –
perfekt für ein gutes Ranking

ABOVE THE FOLD

/ [ə'bv ðə foʊld] /

alles, was auf einem Bildschirm in der Erstansicht ohne Scrollen sichtbar ist;
i. d. R.: Menü, Header, H1, (H2)

OPT-IN

das / [ɒpt'in] /

ausdrückliche Zustimmung mit Check-box für z. B. Cookies oder Newsletter;
meist als Double-Opt-in

TAG

der / [tæg] /

elektronische Markierung (vor allem auf Social Media)(einer Person);
Verb: taggen (ich tagge, getaggt)

HEATMAP

die / [ˈhiːtmɛp] /

visuelle Darstellung auf Basis von Klick-Daten, was auf einer Website zuerst und in Folge angeklickt wird

AUTORESPONDER

der / [ˈɔːtoʊrɪˈspɒn dər] /

erzeugt als Nachrichten-Bot eine automatische Antwort = Autoreply; z. B. für Bestellbestätigung

OUTSOURCING

das / [ˈaʊtsɔːsɪŋ] /

das Auslagern von bisher selbst erbrachten Leistungen; v. a. im bürokratischen Hintergrund

RELEASE

das / [riˈli:s] /

Veröffentlichung;
vor allem von etwas Neuem oder
Überarbeitetem

INDEXIERUNG

die / [ɪndɛˈksi:ʁʊŋ] /

anderes Wort für Verschlagwortung
einer Webseite durch Webcrawler;
auch: Tagging

A-/B-TEST

der / [abɛtɛst] /

Testmethode zur Bewertung zweier
Varianten, z. B. versch. Buttons;
auch: Split-Test

TAGLINE

die / [tæɡlaɪn] /

einprägsamer (emotional ansprechender)
kurzer Satz/Ausdruck einer Marke;
z. B. »Möge die Macht mit dir sein!«



HOOK

der / [hʊk] /

„Verkaufshaken“ im Onlinemarketing;
allerdings der positive, der zum Kauf
inspiriert ;) (der andere heißt „Catch“)

GEMEINFREI

/ [ɡə'maɪnˌfʁaɪ] /

keiner Schutzfristen oder Nachdruck-
einschränkungen (mehr) unterliegend;
frei zur Weiterverwendung

CATFISH

der / [ˈkæʦfɪʃ] /

eine Person, die (v. a. im Internet) eine falsche Identität annimmt oder eine best. Persönlichkeit nachahmt

QUOTE

die / [kwɔʊt] /

einfach nur die neudeutsche, „coolere“ oder profilierende Version von Zitat

NARRATIV

der:das / [narr̩ˈtiːf] /

das Narrativ: sinnstiftende Erzählung;
der Narrativ: Erzählmodus (z. B. Ich-Form)

STORYSELLING

das / ['stɔ(:)risɛlɪŋ] /

Marketing-Strategie, über Kurzvideos auf Social Media (= Storys) etwas anzubieten und zu verkaufen

BADGE

das, der / [bædʒ] /

visuelles Kennzeichen;
z. B. „OTW“ – Open to Work (No-Go!)
oder „Bestseller“ als Auszeichnung

STORYTELLING

das / ['stɔ(:)ritɛlɪŋ] /

Marketingmethode mit emotional ansprechenden Geschichten für eine persönlichere Verbindung zum Kunden

QUICKSTORMING

das / [kwɪkstɔ:mɪŋ] /

kurzes/schnelles/abgekürztes
Brainstorming.

MENTORING

das / ['mentərɪŋ] /

Beratung und Unterstützung durch
erfahrene Fach- oder Führungskräfte;
(kann auch Coaching-Elemente beinhalten)

TIMELAPSE

der / ['taɪm,læps] /

Zeitraffer:
Aufnahme in stark beschleunigtem
Tempo (z. B. 1 Stunde in 10 Sekunden)

VANITY-PROJEKT

das / [ˈvæni ɪ ti ˈprɔjekt] /

ein Projekt mit dem (wahrscheinlich) einzigen Ziel, sich damit hervorheben zu wollen und Anerkennung zu erhalten

MULTITASKING

das / [mʊltriˈtaːskɪŋ] /

gleichzeitiges Ausführen von mehreren Aufgaben;
auch: Mehrfachaufgabenperformanz

TEASER

der / [ˈtiːzɐ] /

Neugier erweckendes Werbeelement als Ausschnitt von etwas;
Verb: (an)teasern

CR

/ Conversion Rate /

Rate von z. B. klickenden Personen zu tatsächlich kaufenden Personen
(bei bspw. Ads)

FAQ

/ Frequently Asked Questions /

Fragen, die immer wieder gestellt werden

UX

/ User Experience /

Nutzererfahrung
z. B. beim Besuch einer Website

PN / PM / DM

/ Private Nachricht, Private Message, Digital Message /

jegliche elektronisch über einen
Nachrichtendienst einer Plattform
versendete Nachricht

KPI

/ Key Performance Indicator /

messbare Kennzahl, die Aufschluss
über bestimmte
Unternehmensleistungen gibt

FYI

/ for your information /

neudeutscher Ausdruck, um dem Gesagten
Beiläufigkeit (+ weniger Relevanz) zu geben,
(da nur „zur Information“)

KMU

/ kleines oder mittleres Unternehmen /

keine fixe Definition;
i. d. R. Unternehmen < 150 Mitarbeiter,
< 50 Mio. € Umsatz

SAAS

/ Software as a Service /

eine Software, die nicht lokal
installiert wird, sondern über einen
Web-Browser zugänglich ist

SERP

/ Search Engine Results Page /

die Webseite einer Suchmaschine,
auf der Suchergebnisse in einer rele-
vanten Reihenfolge gelistet werden

CTR

/ Click-through-Rate /

Klickrate als Kennzahl für die Anzahl der Klicks im Verhältnis zu den gesamten Impressionen bzw. Views

API

/ Application Programming Interface /

Programmierschnittstelle zur Anbindung; z. B. zur Nutzung von Mailchimp auf einer Website

ROI

/ Return on Investment /

Kennzahl zur Messung der Rendite im Verhältnis zum eingesetzten Kapital

SEO

/ Search Engine Optimization /

jegliche Suchmaschinenoptimierung;
onpage & onsite (z. B. Text & Code)
offpage (z. B. Backlinks)

SEA

/ Search Engine Advertising /

das Schalten von bezahlten Anzeigen
für seine Website auf Suchmaschinen
(angezeigt über den organischen SERPs)

SEM

/ Search Engine Marketing /

Suchmaschinenmarketing
(sowohl SEO als auch SEA)

CPC

/ Cost-per-Click /

Betrag, der pro Klick auf eine geschaltete Anzeige berechnet wird

CTA

/ Call-to-Action /

direkte, eindeutige
Handlungsaufforderung
(visuell meist als Button)

USP

/ unique selling proposition/point /

Alleinstellungsmerkmal

CMS

/ Content-Management-System /

eine Software oder SaaS, die Inhalte und/oder Kundendaten verwaltet;
z. B. WordPress, Mailchimp

DSGVO

/ Datenschutz-Grundverordnung /

Verordnung der EU mit Regeln zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten

CSS

/ Cascading Style Sheets /

Programmiersprache;
Stylesheets, die das Aussehen (z. B. einer Website) bestimmen

B2B

/ Business-to-Business /

Geschäfte unter Unternehmen

B2C

/ Business-to-Consumer /

Geschäfte mit privaten Endkunden

SSL

/ Secure Sockets Layer /

eine Verschlüsselungstechnologie für Websites (zwischen Webserver & Browser) – angezeigt durch https

TLD

/ Top-Level-Domain /

letzter Abschnitt einer Internetdomain;
(länderspezifisch wie .de
oder generisch wie .net)

PR

/ Public Relations /

Öffentlichkeitsarbeit,
Werbung

AR

/ Augmented Reality /

computergestützte Erweiterung der
Realitätswahrnehmung;
z. B. AR-Filter

KI / AI

/ Künstliche Intelligenz oder Artificial Intelligence /

Automatisierung intelligenten Verhaltens und maschinelles Lernen über eigenständige Algorithmen

WVL

/ Wiedervorlage /

Strategie, sich etwas für einen bestimmten Zeitpunkt wieder in Erinnerung zu rufen

WYSIWYG

/ What you see is what you get /

Frontend-Bearbeitung ohne Code, um bspw. zu designen, wie es auf dem Endmedium tatsächlich aussieht

ROAS

/ Return on Ad(vertising) Spend /

Wert in Prozent, wie viel € eine Kampagne für jeden investierten Euro erwirtschaftet hat – Ziel: > 100 %

CRM

/ Customer Relationship Management /

systematische Orga + Ausrichtung eines Unternehmens auf die Kunden;
Tools: z. B. Mailchimp

POV

/ Point of View /

perspektivische Darstellungsart, in der der Standpunkt des Betrachters als subjektiver Blickwinkel im Fokus steht

Du willst

NOCH MEHR?

*Beginner-
Community*

- private Texter-Gruppe
- unter Gleichgesinnten
- Lern meine Marketing-Strategie!



**KOMM
ZU UNS!**

*Weitere
Freebies*

- WordsWeekly-Letter
- mein Erfahrungsbericht
- Content-Marketing-Tools



**HOL
SIE DIR!**

*Sandra
Huber*

*Es fehlt noch ein Begriff?
Du hast einen Fehler gefunden?*

...

Schreib es mir super gern HIER!

texter@erfolgsbranding.de

(Telegram) +62 821 46586843

„Online-Business-BLABLA“ 2.0
ist schon in Arbeit
und du erhältst die neue Version
natürlich als Allererste:r!

Deine Sandra